

Groupe Routage fête ses dix ans

► J.L.

Pour ses dix ans, l'entreprise soissonnaise Routage.com change de nom pour devenir Groupe Routage.

C'est toujours lors d'une rencontre que naissent les idées. Ainsi, celle de Karine Picard, dirigeante de Routage.com, avec Carole Cresson, de l'agence À nous la lune de Compiègne. La première souhaite fêter les dix ans de son entreprise soissonnaise. La seconde apporte son regard extérieur et son expertise. Et c'est de cette rencontre que naît Groupe Routage. « Carole et son équipe nous ont démontrés que notre ancien nom n'était plus adapté à notre activité d'aujourd'hui et nos projets de demain. Et que cet anniversaire était l'occasion de changer de nom », explique la fondatrice de cette entreprise située à Soissons qui a fêté son anniversaire en juin dernier au Parc Astérix, avec ses clients et fournisseurs.

La franchise, nouvelle cible

Créée en février 2016, Routage.com se lance sur le secteur du routage que Karine Picard connaît pour y avoir travaillé pendant dix ans avant un licenciement. Une décennie plus tard, la PME se porte bien. Les activités de Groupe Routage sont le routage et la logistique : personnalisation de courriers et enveloppes, mise sous pli en machine ou manuellement, conditionnement à façon, logistique, commerce et promotionnel (PLV, échantillonnage, objets publicitaires...). L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise. Elle a développé des offres spécifiques comme "Ma logistique", une plate-forme de logistique qui gère les stocks et les envois de colis pour le secteur du e-commerce. Les équipes de Groupe Routage sont aussi capables de gérer des opérations spéci-



L'équipe de Groupe Routage va s'étoffer avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs.

riques, comme la Fête des mères, la Saint-Valentin, les opérations saisonnières de ses clients, mais aussi de confectionner des kits spéciaux ou d'échantillonnage, de faire du copacking (regroupement de produits par lots pour des opérations de promotion), et de gérer le suivi, du transport en ligne jusqu'au destinataire. « Parmi nos clients, il y a des franchiseurs pour qui nous réconditionnons le matériel de Publicité sur le lieu de vente (PLV) et les objets publicitaires. Puis nous les reconditionnons et les envoyons vers les différents points de vente. Le secteur de la franchise est notre nouvelle cible, notre nouvelle stratégie », explique Karine Picard.

De nouvelles embauches

L'année 2016 est marquée par plusieurs projets. Le premier est l'extension, avec 1 100 m² supplémentaires, du bâtiment

(800 m² actuellement), pour répondre aux demandes de nouveaux clients, notamment avec la création d'une salle blanche pour traiter les conditionnements sensibles pour les laboratoires cosmétiques et pharmaceutiques. Cet investissement a été financé par un prêt bancaire et un prêt croissance de la région Hauts-de-France. Elle investit également dans le numérique avec deux presses noires haut débit pour accroître l'activité du marketing direct. Pour poursuivre son développement, l'entreprise renforce son équipe (neuf collaborateurs) avec des recrutements pour le service fichier, la PAO et la logistique, et un commercial. Groupe Routage développe de nouvelles prestations, dont l'envoi de SMS, l'utilisation d'encre manuscrite capable de reproduire la main de l'homme. L'entreprise a reçu la certification ISO 9001, validée en décembre 2015.