

DIMANCHE 28 FÉVRIER 2016

COMMUNICATION

Contacts radio au fort

Quatre radioamateurs tentent de battre, au fort de Condé, leur record de contacts en championnat.

Page 8

ÉCONOMIE

Des entreprises innovantes

La communauté de communes de Villers-Cotterêts a montré ses entreprises au préfet.

Page 9

CHANSON

La confiance retrouvée

Écrire, chanter, composer. Challenge réussi pour des jeunes castels en recherche d'insertion.

Page 10

ÉCONOMIE

Le groupe routage, l'entreprise qui fait de la résistance

Karine Picard-Viandier a créé sa société en 2006. Elle a dû faire face à la crise en 2008. Elle a rebondi grâce au papier dans le royaume du numérique. Et fête ses dix ans gauloisement.

Dix ans. Le groupe routage, petite entreprise tout en humour et bon sens basée à Crouy, fête cette année sa première décennie d'existence. Un anniversaire qui n'avait rien d'acquis, quand, trois ans après sa création, elle a été mise en difficulté par la crise puis l'explosion du e-mailing, c'est-à-dire de toute cette communication et de toute cette publicité qui submergent les boîtes mails. C'est là que la société de Karine Picard-Viandier, spécialisée dans le routage (l'envoi de courrier publicitaire ou de courrier de gestion) a fait face avec panache.



« Quatre collaborateurs sont arrivés. Ça tournait bien. Et puis il y a eu la crise en 2008 »

Karine Picard-Viandier, gérante

« Je faisais partie d'une société qui a été liquidée en 2006. J'ai pris le portefeuille clients, mon petit cartable et j'ai commencé toute seule, à Margival, se souvient Karine Picard, les collaborateurs sont arrivés au fur et à mesure. Quatre. Ça tournait bien. Et puis il y a eu la crise en 2008. »

La gérante, prudente, avait fait des provisions de noisettes en prévision de rudes hivers. Alors que même qu'en plein blizzard, l'attitude des banques auraient re-



La gérante et son équipe parient sur le papier face à un empire « Tounuméric ».

froidi toute envie de prendre des initiatives, Emmanuel Viandier, le mari de Karine, intègre la société. Il en devient le responsable déve-

loppement et diversifie l'activité : « On est partis sur la logistique e-commerce avec des sites marchands qui stockent chez nous » S'est en-

suite greffée une activité de logistique promotionnelle, « tout ce qui aide à vendre un produit en magasin », éclaire Karine Picard.

Un nouveau défi pour la fin d'année

Pour son dixième anniversaire, le groupe routage veut s'offrir une nouvelle activité. La petite entreprise implantée dans le Soissonnais a ainsi décroché un contrat avec un nouveau client et doit donc désengorger ses locaux afin d'y créer « un minilaboratoire aseptisé où les salariés seront habillés

en blanc avec des gants et des charlottes pour faire de l'échantillonnage », inque Karine Picard-Viandier, la gérante. Les domaines d'activité concernés : la pharmacologie et la cosmétique. « Nous espérons développer un nouveau marché », précise la responsable.

À SAVOIR

- Le groupe routage est une petite société basée à Crouy depuis 2009.
- Spécialisée dans l'envoi de courrier publicitaire ou de courrier de gestion, elles s'est diversifiée dans la logistique e-commerce et la logistique promotionnelle.
- Sept salariés et une gérante y travaillent.

En pleine invasion de la très puissante dématérialisation, le groupe routage choisit de parier sur le bon vieux papier. Autrement. En moins grande quantité et de manière beaucoup plus ciblée, efficace.

« On est entrés en guerre contre le e-mailing qui allait détruire notre société et on a valorisé le papier », souligne Emmanuel Viandier. Le couple voit volontiers sa société comme un petit village gaulois qui résiste, encore et toujours, contre l'empire qu'il a baptisé Tounuméric... Une référence sur laquelle il base toute sa communication à l'occasion du dixième anniversaire du groupe routage. Et de pousser l'audace ou la cohérence jusqu'à privatiser le parc Astérix pour sa clientèle qu'elle souhaite ainsi remercier de sa confiance.

L'entreprise cultive cette satisfaction client et a obtenu une certification ISO 9001 cette année. « La crise nous a remis en question. Diversifier notre activité a fait exploser notre chiffre d'affaires mais on ne fait pas les fiers et on se dit que rien n'est jamais acquis malgré la bonne santé financière », observe Emmanuel Viandier. C'est en gardant cette fraîcheur - bien plus sûre de celle des poissons sur l'étal d'un certain Gaulois - que la petite entreprise prévoit encore de se développer en fin d'année.

LUDIVINE BLEUZÉ-MARTIN